



The Asia Foundation

افغانستان در سال ۲۰۱۰: سروی مردم افغانستان
سوالاتی که مکرراً پرسیده میشوند
۱۸ عقرب ۱۳۸۹ (مطابق ۹ نوامبر ۲۰۱۰)

سوال اول: این سروی توسط کی تمویل گردید؟

سروی متذکره محصولی از کار ایشیافونديشن بوده و از طرف اداره انكشاف بين المللی ایالات متحده امریکا (USAID) تمویل گردیده است.

سوال دوم: دفتر ایشیافونديشن برای اجرای این سروی با کدام مرجع مشارکت داشت؟

کار ساحوی توسط مرکز افغانی تحقیقات اجتماعی - اقتصادی و نظریات عامه (ACSOR) که در کابل موقعیت دارد و توسط ایشیافونديشن از سال ۲۰۰۶ بدینسو حمایت میگردد، انجام پذیرفت. به تعداد مجموعاً ۶۳۴ مرد و زن افغان آموزش داده شدند تا در سراسر ۳۴ ولایت افغانستان شخصاً مصاحبه ها را انجام دهند. اکثریت مصاحبه کننده گان کسانی بودند که در سروی سالهای قبل نیز سهم داشتند.

سوال سوم: سوالها چگونه ساخته شدند؟

پرسشنامه بکار رفته در سروی ۲۰۱۰ و سروی های قبلی یک پرسشنامه معیاری و دارای قابلیت مقایسه بوده و ترکیبی از سوالات مربوط به پالیسی سازان، محققین اجتماعی و سازمانهای تمویل کننده در مورد افغانستان میباشد. سوالات مزبور آمایش گردیده و نیز در سروی های بسیار مشهور مانند بارومیتز آسیایی و شرقی و جنوبی و همچنان سروی های پاپ لاتین در کشور دیگر جهان، و نیز در سایر سروی های ایشیافونديشن در بنگله دیش، کمبودیا، اندونیزیا، فلپین و نیپال مورد استفاده قرار گرفته اند. مانند سالهای گذشته، امسال نیز امور طرح و دیزاین، رهبری و تصحیح سروی را دفتر ایشیافونديشن عهده دار بود. اما در این زمینه از پروسه مشاورت استفاده صورت گرفت زیرا ما خواستیم بهترین پرسشنامه ممکنه را بسازیم و معلوماتی معتبری را بدست بیاوریم که به مرور زمان قابلیت مقایسه را داشته باشند که از اصول ضروری تخنیک های مفید سروی بشمار میرود. این سروی به موضوعات اساسی مورد علاقه پرداخته ولی در عین زمان طوری عیار گردیده که با وضعیت فعلی همخوانی داشته باشد و نیز از میتود مناسبی در آن استفاده شده تا جوابگوی محدودیت ها و چالش های امروزی باشد. بگونه مثال، امسال پرسش های جدیدی راجع به انتخابات پارلمانی، انكشاف، فساد اداری و آشتی و مصالحه در پرسشنامه علاوه شده بود. سایر پرسش ها را تا حدی کوتاه ساخته بودیم تا وقت کافی برای پرسش های جدید که با مقطع زمانی کنونی مرتبط میباشد، باقی بماند. اجرای این سروی نزد هر سروی شونده سه و نیم ساعت وقت را در بر میگیرد، لذا ما سعی میورزیم تا پرسشنامه بیشتر از این طولانی تر نشود.

سوال چهارم: کدام شیوه (میتودولوژی) در سروی بکار برده شد؟

شیوه بکار رفته در این سروی عبارت از اخذ یک نمونه به کمیت ۶۴۶۷ مصاحبه فردی با شهروندان افغان دارای سن ۱۸ سال یا بیشتر، اعم از ذکور و اناث، که همه در داخل افغانستان زنده گی میکردند، بود.

بمنظور نمونه گیری تمام کشور به هشت منطقه جغرافیایی متشکل از ۳۴ ولایت تقسیم گردیده و سروی در تمام ولایات صورت گرفت. بنا بر ملحوظات فرهنگی در ابتدا نفوس به نمونه های فرعی اناث و ذکور تقسیم شد. برای هر یکی از نقاط نمونه گیری در هر منطقه، ولایت و سایر تقسیمات اداری کوچکتر، تعداد مساوی جواب دهنده گان طبقه اناث و ذکور اختصاص داده شد. مصاحبه با جواب دهنده گان طبقه ذکور و اناث توسط مصاحبه کننده گان افغان دارای جنس مشابه شان صورت گرفت. به عبارت دیگر تنها سروی کننده گان زن با جواب دهنده گان زن مصاحبه نمودند.

(شرح مکمل میتودولوژی در ضمیمه ۲ گزارش سروی موجود است.)

سوال پنجم: چه تعداد افغانها سروی شدند؟
۶۴۶۷ تن (۵۶ فیصد مردها و ۴۴ فیصد زنها)

سوال ششم: اثرات مشکلات امنیتی بالای این سروی چگونه بود؟

در جریان سال ۲۰۱۰ بنا بر وضعیت نامناسب امنیتی در بعضی از ولایات کشور و نیز جاری شدن سیلاب ها و همچنان موانع طبیعی باعث آن شد که بعضی از محلات نمونه گیری بصورت تاکتیکی جهت محفوظ نگه داشتن سروی کننده گان از خطرات، تغیر و تبدیل گردند. برای برطرف ساختن موانع امنیتی ولوژستیک و بمنظور تحت پوشش قرار دادن تمام ۳۴ ولایت و جمع آوری نظریاتی که از آرای تمام مردم نماینده گی نموده بتواند در عین ولایات نقاط نمونه گیری بدیل انتخاب گردیدند. در سال ۲۰۱۰، ۱۶ فیصد محلات نمونه گیری بنا بر دلایل امنیتی در مقایسه با ۱۲ فیصد در سال ۲۰۰۹ نیاز به تغیر داشتند.

تعداد ۶۳۴ افغان اعم از زن و مرد آموزش دیدند تا مصاحبه های فردی را با ساکنین در محلات جهت اندازی گیری ای روش و تجارب شهروندان افغانستان به گونه مستقیم و بیطرفانه انجام دهند.

معلومات بیشتر در این باب در بخش ۱،۳ خلاصه اجراءات این گزارش دستیاب است. معلومات مکمل در رابطه شیوه سروی در ضمیمه ۲ قابل دسترس میباشد.

سوال هفتم: وجوه تمایز نظر سنجی کنونی با نظر سنجی های سالهای قبلی ایشیا فونڈیشن در چیست؟

سروی سال ۲۰۱۰ که برانتب و سيعتر از سروی سال ۲۰۰۴ بود و به ادامه سروی های سالهای ۲۰۰۶، ۲۰۰۷، ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ انجام شد به موضوعات اساسی مورد علاقه پرداخته ولی در عین زمان طوری عیار گردیده بود که با وضعیت فعلی همخوانی داشته باشد و نیز از میتود مناسبی در آن استفاده شد تا جوابگوی محدودیت ها و چالش های امروزی باشد. انعکاس آن در سروی سال ۲۰۱۰ طوری بود که سؤالات بیشتری راجع به انتخابات پارلمانی، پیشرفت و انکشاف، فساد اداری و آشتی با مخالفین در آن جابجا گردیده بود. سایر پرسش ها را اندکی کوتاهتر ساختیم تا از یکطرف وقت کافی برای پرسش های جدید وجود داشته باشد و از جانب دیگر از طویل شدن بیشتر پرسشنامه جلوگیری بعمل آید.

سروی ۲۰۰۴ (که در ۲۳ سرطان سال ۱۳۸۳ منتشر گردید) بیشتر راجع به انتخابات ریاست جمهوری سال ۲۰۰۴ بر محور ارزیابی سطح آگاهی رای دهندگان از انتخابات ریاست جمهوری سال ۲۰۰۴ افغانستان میچرخید، کمیت نمونه گیری آن کوچک (۸۰۴ تن) بود و اکثر سؤالات آن متوجه کسانی بود که قصد رای دهی در انتخابات سال ۲۰۰۵ افغانستان را داشتند.

سروی سال ۲۰۰۶ (که به تاریخ ۱۸ عقرب ۱۳۸۵ منتشر گردید) مشتمل بر تعداد زیادی از سؤالات مشابه در رابطه با روندهای سیاسی بوده ولی وسعت آن بیشتر بود چنانچه در آن سروی طی سؤالات مختلف نظر ۶۲۲۶ تن افغان در ۳۲ ولایت پیرامون موضوعاتی از قبیل اعتماد، حل مشکلات، امنیت، حقوق زنان، دین و امور انکشافی گرفته شده بود.

سروی سال ۲۰۰۷ (که به تاریخ اول عقرب ۱۳۸۶ منتشر گردید) کمیت نمونه گیری بزرگتر (۶۲۶۳ تن) داشت و تمام ۳۴ ولایت کشور را تحت پوشش قرار داد.

در سروی سال ۲۰۰۸ (که به تاریخ ۷ عقرب ۱۳۸۷ منتشر گردید) مجموعاً با ۶۵۹۳ شهروند افغان در ۳۴ ولایت افغانستان مصاحبه صورت گرفت.

در سروی سال ۲۰۰۹ (که به تاریخ ۵ عقرب ۱۳۸۸ منتشر گردید) با ۶۴۰۶ تن در تمام ۳۴ ولایت مصاحبه صورت گرفت. دلیل کم بودن تعداد جواب دهنده گان سال ۲۰۰۹ نسبت به سال ۲۰۰۸ این بود که در سال ۲۰۰۹ سروی کننده گان ما قادر نشدند تا در ولایات زابل، ارزگان و پکتیکا با زنان مصاحبه انجام دهند.

پرسشنامه سروی سال ۲۰۱۰ ابتدا توسط خود ایشیا فونڈیشن مورد غور و مذاقه قرار گرفته و سپس بمنظور بازنگری و نظرخواهی به ادارات تمویل کننده فرستاده شد. بمنظور جمع آوری نظریات افغانها بعد از انتخابات ریاست جمهوری و شورا های ولایتی و قبل از انتخابات پارلمانی، سؤالات مختص به این موضوعات در پرسشنامه شامل ساخته شدند. در تمام

ححصص پرسشنامه بعضی از پرسش های معیاری مورد تجدید نظر قرار گرفتند تا پاسخ های واضح تر و مفید تر حاصل گردند. برای افزایش دامنه مصاحبه ها و جلوگیری از تکراری بودن پاسخ ها، در طرح نمونه گیری تغییراتی بعمل آمد زیرا نمونه ها از نقاط نزدیک به هم جمع آوری میگردیدند.

سوال هشتم: چرا سوالهای مربوط به انتخابات پارلمانی سپتامبر سال ۲۰۱۰ در سروی امسال علاوه گردید؟
علاوه بر سوالات اساسی که از بدو آغاز سروی شامل پرسشنامه گردیده اند، همه ساله سوالات مربوط به موضوعات بخصوص و موقت نیز در آن علاوه میگردند. این سروی از یک طرف نظریات افغانها را در یک مقطع خاص زمانی بررسی میکند و از جانب دیگر تفاوت های وارده در افکار عامه طی یک مدت زمان نسبتاً طولانی را سنجش مینماید.

سوال نهم: آیا این سروی نشاندهنده آگاهی افغانها از انتخابات بعد از اعلام نتایج انتخابات ریاست جمهوری سال ۲۰۰۹ نیز میباشد؟

سروی حاضر در همان چهارچوب زمانی صورت گرفت که سروی های گذشته صورت گرفته بودند، یعنی بین ۲۸ جوزا الی ۱۴ سرطان سال ۱۳۸۹ و همچنان نظریات افغانها بعد از انتخابات ریاست جمهوری و شورا های ولایتی و قبل از انتخابات پارلمانی سپتامبر ۲۰۱۰ را در بردارد. دو ماه قبل از انتخابات ۷۸ فیصد جواب دهنده گان از انتخابات آینده پارلمانی آگاهی داشتند. و ۷۴ فیصد رای دهنده گانی که ثبت نام نموده بودند گفتند که رای خواهند داد که از این جمله ۳۹٪ شان گفتند که به گمان اغلب رای خواهند داد.

سوال دهم: آیا در آینده سروی های دیگری نیز صورت خواهد گرفت؟
بلی، سروی های مشابهی برای سالهای ۲۰۱۱ و احتمالاً ۲۰۱۲ پلان گردیده است.

سوال یازدهم: ایشیافونديشن در مورد این سروی ها چی فکر میکند؟
چنانچه در سروی های قبلی ما نیز دیده شده، ایشیافونديشن بالای نتایج سروی ها تبصره نمیکند. نقش ما فراهم نمودن معلومات قابل اطمینان، مفید و بینظیر جهت روشن ساختن وضعیت موجوده برای امور مربوط به پالیسی میباشد. سروی مورد بحث یک کار بسا مهمی است که در شرایط سخت در افغانستان صورت پذیرفته، اما ایشیافونديشن در مورد یافته های آن موضع بخصوصی ندارد.

ما خرسند هستیم که با راه اندازی سروی ها بصورت پیاپی طی سالهای متمادی در افغانستان ظرفیت اجرای همچو سروی ها توسط خود افغانها را بوجود آورده ایم. امیدواریم تا در آینده نیز کار خود را با مرکز افغانی تحقیقات اجتماعی-اقتصادی و نظریات عامه (ACSOR) پوهنتون کابل، اداره مرکزی احصائیه دولت جمهوری اسلامی افغانستان و سایر نهاد های ذیربط ادامه دهیم.

سوال دوازدهم: چرا ایشیافونديشن این سروی ها را انجام میدهد؟
ایشیافونديشن در اجرای سروی های پیچیده و تجربی که در آنها نگرانی، ضروریات و حمایت مردم عام و همچنان روند انکشاف سنجیده شده و برای مباحثات مربوط پالیسی معلومات جمع آوری میگردند، شهرت بسزایی دارد.

سروی مذکور از یک طرف در یک مقطع خاص زمانی نظریات افغانان را بررسی میکند و از جانب دیگر تغییرات وارده در افکار عامه طی یک مدت زمان طولانی را به سنجش میگیرد. هدف عبارت از جمع آوری نظریات دست اول تعداد کثیری از افغانها روی مسایل مختلف حکومتداری معاصر و رشد و انکشاف میباشد تا باشد پالیسی و مفکوره سازان حکومت، جامعه جهانی، و ملت افغانستان حین اتخاذ تصمیم و طرح راهکار ها برای آینده از آن استفاده سودمند نمایند.

سوال سیزدهم: آیا ایشیافونديشن امسال جزوه تحلیلی این سروی را نشر خواهد نمود؟
خیر، ایشیافونديشن جزوه تحلیلی همراه را امسال نشر نخواهد نمود بلکه در سال آینده این کار را انجام خواهد داد. توقع میرود که سروی سال ۲۰۱۱ تغییرات پالیسی های جامعه جهانی در قبال افغانستان را منعکس نماید که در جزوه تحلیلی یافته های این سروی بگونه دقیق و همه جانبه تفسیر و تحلیل خواهند گردید. در گذشته ایشیافونديشن با سروی های سالهای ۲۰۰۶ و ۲۰۰۸ جزوه های تحلیلی همراه را به چاپ رسانیده است.